

南一書局藉助 hcloud 加速佈局數位學習服務商機

談到參考書及教科書出版，南一書局無疑堪稱箇中翹楚。現今教育及升學方式轉變，加上數位化衝擊，出版業面臨轉型壓力。南一書局總經理蘇偉銓說，為此公司調整經營結構，轉向「教育內容服務商」定位，結合數位化，開發多樣性服務。但面對網路服務流量愈來愈大，單靠既有機房資源已不足以應付。基於公司發展，必須改變思維、擁抱雲端趨勢，經過審慎評估後，選擇導入中華電信的 hcloud Gas 雲運算、S3 雲儲存。

彈性擴充雲端資源 從容因應查榜流量

未引進 hcloud 前，南一已使用中華電信多項服務，包含行動通信、Link VPN、HiNet 企業上網等，南一對中華電信的服務備感信賴。最終捨棄國外平台而選擇 hcloud，主要的原因是 hcloud 在資料安全性、平台開放性、使用難易度等各方面，皆符合需求與期望。過去透過自家機房運行，但因為全國師生有數十萬人，同時上網查詢、下載資料的流量非一般企業網路所能承受，南一需因應瞬間的流量需求，籌措備用伺服器。但啟用這些新資源，須關閉網站並調校程式，才能恢復服務，恐已嚴重影響使用者體驗。

種種痛點都因為透過 hcloud 迎刃而解，藉由

穩定的 Edge+ 骨幹網路，滿足大量連線需求，上線人數瞬間飆升，照樣順暢運作；此外可透過動態調整方式，不中斷服務提升主機效能，例如原本四核心升級為十六核心，等到連線尖峰期過後，再降回原規格。此外，南一對 hcloud 備份計畫讚許有加，藉此功能將資料做到有效備份，更確保資料安全，日後有需要可快速還原，符合企業維持穩定、安全又彈性的系統需求。

善用雲端服務 推動數位學習專案試行與開發

有 hcloud 加持，南一不像過去辛苦養主機、換硬碟、做備份，即可輕易展現優異的服務品質，蘇偉銓強調 hcloud 價值不僅於此。二〇一六年推出線上測驗服務，遭遇不少困難，透過中華電信的技術支援，克服線上批改的程式開發瓶頸，再加上 hcloud 的彈性資源挹注，使南一游刃有餘地為教師、學生、家長提供服務。

有了 hcloud 做後盾，明顯提升數位學習服務的創新效率。以往南一為了專案的開發與試行，礙於預算考量趨於保守謹慎；如今拜雲端資源用多少、付多少之賜，允許創意專案試行，先走低階運算，產出好結果再擴充資源，易掌控成本又可孕育更豐富的數位化服務。

蘇偉銓說，翻轉教育理念盛行，課前預習的重要性攀升，將配合一〇八年新課綱推出學用版電子書，對象從老師變為學生，使用者規模放大百倍，若數十萬學生同時下載電子書，勢必衍生極為龐大的流量，南一將持續借重 hcloud，迎戰接踵而來的考驗。



▲ 南一書局總經理蘇偉銓表示，只要善用雲端服務，便可化解難題，依需求快速變更運算規格，恆常提供穩定的數位化服務品質

更多內容詳見官網
<http://hcloud.hinet.net>
企業客戶服務專線
0800-080-365

